

Tantárgyi program

1. Alapadatok

Tantárgy kódja	Kredit	Meghirdetés féléve
OPDO034NAMB	8	2024/25/2
Tantárgy neve magyarul		
Problem Solving in Practice		
Tantárgy neve angolul		
Problem Solving in Practice		
Tantárgy neve más nyelven		
Tantárgyfelelős neve		Tantárgy intézete
Kiss Gabriella		Operáció és Döntés Intézet
Oktatás nyelve		Követelmény típusa
angol		Gyakorlati jegy
Elmélet heti óraszám (nappali munkarend)		Gyakorlat heti óraszám (nappali munkarend)
3		2
Elmélet féléves óraszám (levelező és esti munkarend)		Gyakorlat féléves óraszám (levelező és esti munkarend)
0		0
Kedvezményes tanulmányi rend (KTR) keretében a tantárgy elvégezhető?		
Nem		

2. A tantárgy főbb jellemzői

A tantárgy képzési célja
A tantárgy célja a specializáción és a szakon tanultak és hozott döntések tapasztalati úton való elmélyítése és a tanulási folyamat reflexiója. A tárgyban egy valós szervezeti probléma megértése és feltárása után megoldási javaslatot dolgoznak ki a hallgatók 2-3 fős csoportokban. A folyamat során szorosan együtt dolgoznak a probléma "gazdájával", a szervezettel és annak tagjaival (terepmunka során). A feltárásban a probléma jellegének megfelelően kiválasztott kvalitatív és kvantitatív kutatási módszertanokat, a megoldás keresésében különböző döntéselőkészítési (elemzés és tervezés) és döntéshozatali módszertanokat alkalmaznak, a döntéstámogatásban történő részvételre reflektálva. A kurzus fejlesztése során a nyelvi ellenőrzésre Grammarly-t használtunk.
A tantárgy tartalmának rövid leírása
A problémamegoldási folyamatot csoportonként egy-egy mentor segíti, heti konzultációkkal. Ennek megfelelően a tárgy szemináriumi munkára, terepmunkára és rendszeres konzultációkra épül.
A tantárgy kapcsolata a képzés más tárgyaival
A kurzus szintetizálja a döntéshozatali és kutatási módszertani ismereteket. A hallgatók a szakdolgozat írással egyidejűleg tanulják a kurzust, és a két tanulási folyamat erősíti és kiegészíti egymást.

3. A tantárgy tanulási eredményei

Képesség	Tudás	Attitűd	Autonómia és felelősségvállalás
• A fogyasztói egyéni és csoportos magatartást, döntést befolyásoló társadalmi, gazdasági és pszichológiai tényezőket azonosítja, képes annak vizsgálatát módszertani és statisztikai ismeretek felhasználásával megtervezni és kivitelezni.	Ismeri a humán gazdasági és szervezeti vonatkozású viselkedések és döntések vizsgálatára, kutatására alkalmazható kvantitatív, kvalitatív és kevert módszertani eszközöket, a viselkedéstudományi és a döntéseméleti kutatás és vizsgálat alapjául szolgáló	kkk 8. pont alapján: • munkájában kezdeményező, probléma- és eredményorientált hozzáállás, kritikai attitűd jellemzi • képes lényegkiemelésre és önálló álláspont kialakítására és képviselésére • törekszik a munkájához kapcsolódó	• kutatási, tervező és elemző tevékenysége során empirikus megalapozottságú döntésre, javaslattételre törekszik, etikusan, a tudományos közösség normáit betartva jár el • az együttműködések, a csoportmunka során

	(számítógépes) adatgyűjtés és adatelemzés módszereit, a statisztikai mintavétel elméletét és gyakorlatát, az adatvizualizáció eszközeit, a kutatás és adatfeldolgozás- és kezelés szakmai-etikai szabályait.	<p>folyamatok (felmérés, elemzés, értékelés, intervenció) végig vitelére a korlátok felismerése mellett</p> <ul style="list-style-type: none"> nyitott és elkötelezett a szakmai együttműködések iránt, képes kollaborációra más szakmák képviselőivel a szakmai és tudományos kommunikációra magas szinten képes különböző célközönségek (tudományos, gazdasági-üzleti és társadalmi szereplők) felé Elfogadja különböző eljárások és lehetséges kimenetek létezését a gazdasági és társadalmi döntéshozatali folyamatokban, törekszik azok megismerésére. Nyitott a folyamat- és rendszerszintű gondolkodásra a valós és komplex vállalati / üzleti helyzetek elemzése során. 	<p>vezető-támogató, illetve vezetői feladatok elvégzésére képes, saját és a vezetésére bízott csoport munkájáért személyes felelősséget vállal</p>
A döntéseket befolyásoló tényezőket és az érintettek eltérő nézőpontját figyelembe véve menedzseli/ támogatja a fogyasztói, vállalati és intézményi, társadalmi alku-, döntéshozatali folyamatokat, reflexió és kritikai gondolkodás jellemzi a döntés-kimenetek etikai és fenntarthatósági szempontjai vonatkozásában.	Ismeri a reflexió fogalmát, tudja alkalmazni egy döntéshozatali folyamat során.		
Azonosítja a vállalati/ intézményi/ fogyasztói döntések elemzése során a kulcselemeket, felhasználja azokat a döntések tervezésével kapcsolatos javaslatok készítésénél.	Tisztában van a vállalati/ intézményi/ fogyasztói döntések elemzésének kulcselemeivel, a döntés lehetséges korlátaival, azok azonosítási és a döntéstervezésben történő felhasználási módjaival.		
Azonosítja, összeveti a vállalati/ intézményi/ fogyasztói döntései lehetséges társadalmi, ökológiai következményeit, hatásait.	Ismeri és érti a fogyasztói, vállalati és intézményi döntéseket befolyásoló tényezőket (kockázat, költség/ haszon, kontextus, komplexitás) azok értékelésének módját.		
• Képes a döntéshozatallal összefüggésben a döntéshozók, szakértők és további érintettek közötti hatékony kommunikáció támogatására	Ismeri a döntéshozókkal és szakértőkkel történő egyeztetések alkalmával a hatékony kommunikációs technikákat és eszközöket támogatására		
Képes folyamatokban reflexióra, meggyőzésre és szakmai érvelésre.	Tisztában van a véleményképviselet, érvelés módjaival, azok hatásával és érti a vitakultúra lényegét, többszereplős helyzetekben is.		
Képes a döntéshozatal eredményeinek hatékony kommunikációjára, kritikai értékelésére.	Tisztában van a vállalati/ intézményi/ fogyasztói döntések elemzésének kulcselemeivel, a döntés lehetséges korlátaival, azok azonosítási és a döntéstervezésben történő felhasználási módjaival.		

4. Kötelező irodalom

--	--

Kötelező irodalom	URL
A Moodle felületén közzétett félévhez igazodó tartalommal.	Available on the Moodle platform.