

Tantárgyi program

1. Alapadatok

Tantárgy kódja	Kredit	Meghirdetés féléve
VF00098NMMB	6	2024/25/2
Tantárgy neve magyarul		
Digitalizáció és üzleti modellek		
Tantárgy neve angolul		
Digitalisation and Business Models		
Tantárgy neve más nyelven		
Tantárgyfelelős neve		Tantárgy intézete
Aranyossy Márta		Vállalkozás és Innováció Intézet
Oktatás nyelve		Követelmény típusa
magyar		Vizsga
Elmélet heti óraszám (nappali munkarend)		Gyakorlat heti óraszám (nappali munkarend)
4		4
Elmélet féléves óraszám (levelező és esti munkarend)		Gyakorlat féléves óraszám (levelező és esti munkarend)
0		0
Kedvezményes tanulmányi rend (KTR) keretében a tantárgy elvégezhető?		
Igen		

2. A tantárgy főbb jellemzői

A tantárgy képzési célja
A tantárgy célja, hogy az üzleti digitalizáció menedzsment vetületeit megismertesse a hallgatókkal, különös tekintettel azokra a kérdésekre, ahol az elérhető, illetve innovatív információtechnológiai eszközök az üzleti modellre is hatással lehetnek. Ennek érdekében a tárgy során olyan interdiszciplináris kérdések kerülnek megvitatásra és gyakorlati illusztrálásra, amelyek az IT menedzsment és a stratégia, pénzügyek, vezetés és szervezés, projektmenedzsment tudományterületeit egyaránt érintik. Ez egyben megteremti annak a lehetőségét is, hogy a hallgatók az ezen területeken megszerzett tudásukat szintetizálva állítsák üzleti problémák megoldásának szolgálatába.
A tantárgy tartalmának rövid leírása
A tantárgyban olyan témákat tárgyalunk, mint: - Hogyan támogatja az IT az IS/IR stratégia az üzleti modellt és az üzleti stratégiát? - Hogyan építhető egy-egy innovatív IT köré új üzleti modell, illetve miként transzformálható a régi? - Hogyan állíthatjuk a technológiát a vállalati érzéketlenítés szolgálatába és hogyan mérhetjük ezen hatását? - Miként menedzselhetőek a IT kompetenciák a vállalat egészét vagy egy-egy projektet tekintve? - Aktuálisan milyen üzleti információtechnológiai trendekkel érdemes számolni?
A tantárgy kapcsolata a képzés más tárgyaival
A tárgy interdiszciplináris jellegénél fogva épít a szak más tárgyaiba, de különösen a hallgatók Vállalkozások és stratégia, Vállalkozás innováció, illetve Projektmenedzsment tárgyakban megszerzett tudására és képességeire. A korábban tanult szaktárgyakra építve a hallgatók itt már komplex módon, interdiszciplináris eszköztárból válogatva, tágabb üzleti kontextusban értelmezik és vizsgálják az üzleti információtechnológiai döntéseket.

3. A tantárgy tanulási eredményei

Képesség	Tudás	Attitűd	Autonómia és felelősségvállalás
K1 Üzleti ötleteket fogalmaz meg és üzleti modelleket dolgoz ki az üzleti gyakorlatban használt módszerek és	T1 Tudja az üzleti ötletek, értékajánlatok és üzleti modellek fogalmait, vizsgálati és definiálási eszközei	A1 Önkritikus és kíváncsi mások véleményére az üzleti ötletével kapcsolatban A2 Belátja az elméleti és módszertani	F1 Önállóan tervezi a vállalkozásalapításhoz szükséges feladatokat, azok kidolgozását. F2 Felelősséget vállal a

eljárások igénybe vételével		ismeretek fontosságát egy vállalkozás működtetése során. A3 Elfogadja, hogy a vállalkozásfejlesztés során rendszerszintű elemzésekre van szükség	pénzügyi beszámoló készítése során kapott feladataiért. F3 A stratégiai tervezési folyamatban saját (vagy kisebb csoport) munkájáért felelősséget vállal. F4 Felelősséget vállal a szervezeti és üzleti szintű stratégiai értékelésében végzett egyéni (vagy kisebb csoport) munkájáért. F5 Felelősséget vállal az általa vagy csapata által kialakított iparágfejlesztési javaslatért. F6 A projektsiker tényezőinek és kritériumainak meghatározását, valamint a siker értékelését érintő feladatait tudatosan végzi.
K2 Az üzleti ötletek piacosi tervet dolgozza ki.	T2 Érti az üzleti ötletek piacosi tervének folyamatát és eszközeit	A4 Objektivitásra törekszik a stratégia kialakítása során. Kész együttműködni a többi érintettel a stratégiai alternatívák értékelése során A5 Proaktív szellemiségben áll hozzá az iparág/technológiával kapcsolatos fejlesztési lehetőségekhez. A6 A szervezeti stratégiai célokat szem előtt tartja a projekt sikerkritériumainak meghatározási folyamata során.	
K3 Képes a vállalat tevékenységéhez illeszkedő vállalat teljesítményértékelési módok kiválasztására, a módszerek	T3 Ismeri a vállalati életciklus szempontjából vállalat teljesítmény értékelés és elméleti hátterét, releváns módszereit.		
K4 Integráltan kezeli a fejlesztési tevékenységek szempontjait	T4 Felismeri, hogy a dolgok rendszert alkotnak, így a vállalkozásfejlesztési tevékenység csak az adott kontextusban értelmezhető		
K5 Közreműködik a szervezeti és üzleti szintű stratégiák értékelését, a vállalati és üzleti stratégiai alternatívák képzését és megvalósíthatóságuk értékelését szolgáló tevékenységekben	T5 Különbséget tesz az üzleti és vállalati stratégiák között, ismeri típusait, modelljeit, forrásait, megvalósítási/kivitelezési eszközeit		
K6 Adott iparág töréspontjait előrejelzi, az adott iparág proaktív fejlődését elősegítő stratégiai javaslatokat tár fel	T6 Átlátja adott iparág kulcskérdéseit		
K7 A projekt sikerkritériumok meghatározásában részt vesz vagy azok meghatározását támogatja.	T7 Ismeri és összefüggéseiben érti a projektsiker különböző megközelítéseit és érti ezek összetevőit, kapcsolódásait, elemeit. Továbbá ismeri a sikerkritériumok, a kritikus sikertényezők és kulcs teljesítménymutatók (ún. KPI-ok) fogalmi jelentését is.		

4. Kötelező irodalom

Kötelező irodalom	URL
Andriole, S. J. (2017). Five myths about digital transformation. MIT Sloan Management Review, 58(3).	
DalleMule, L., & Davenport, T. H. (2017). What's your data strategy?. Harvard Business Review, 95(3), 112-121.	
El Sawy, O. A., & Pereira, F. (2013). VISOR: A unified framework for business modeling in the evolving digital space. In Business modelling in the dynamic digital space (pp. 21-35). Springer, Berlin, Heidelberg.	
Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2014). Digital ubiquity: How connections, sensors, and data are revolutionizing business. Harvard Business Review, 92(11), 91-99.	
Kappelman, L. A., McKeeman, R., & Zhang, L. (2006). Early warning signs of IT project failure: The dominant dozen. Information systems management, 23(4), 31-36.	

Király, G., & Köves, A. (2015). A gépek korszaka-újratöltve. Közgazdasági Szemle, 62(3), 341-348.	
Ross, J. W. - Weill, P. (2003): Hat IT-döntés, melyet nem az IT-seknek kellene meghozniuk. Harvard Business Review (magyar). 2003/ 4.	
Silvius, A. J. (2008): The Business Value of IT: A Conceptual Model for Selecting Valuation Methods. Communications of the IIMA Vol. 8. No. 3. p57-65.	
Stewart, T. A. editor (2003): Does IT Matter? An HBR Debate. Harvard Business Review. 2003/June (Carr alap cikke és minden reakcióból egy-két főbb gondolat kiemelése, esetleg példákkal)	